

Rafael Marín Vásquez

Por: Redacción Zonológica
redaccion@zonalogistica.com

Una labor ejemplar tanto en la industria como en la docencia, enmarca la trayectoria del Doctor Rafael Marín V., Director de Operaciones de Novaventa, quien se ha esmerado por dejar una huella invaluable en los actuales y futuros profesionales de la cadena de suministros. A continuación presentamos la entrevista que amablemente le concedió a Zonológica.



¿Cómo decidió enfocar su profesión hacia la logística?

“No fue precisamente una decisión, fue el oficio que me ofrecieron cuando apenas tenía 22 años, manejando un almacén de repuestos y materiales cuando aún se llevaba el *kardex* manual. Allí hice mis primeros “pinos” en logística”.

¿Dónde comenzó su carrera logística?

“Cuando terminé mis estudios de Economía trabajé en Auteco, la compañía de motocicletas Kawasaki. Allí tuve la oportunidad de viajar a Japón, concretamente a un entrenamiento en *Just in Time* y logística durante seis meses.

Esta ha sido la mayor experiencia que he tenido, pues tuve la oportunidad de vivir esa cultura de disciplina, calidad y exactitud; también aprendí la importancia de la calidad como estilo de vida y allí descubrí en la logística un futuro por construir.

El entrenamiento fue directamente en las instalaciones de Kawasaki *Heavy Industries*, una empresa gigante, con 17 mil empleados en la planta de Akashi, producía 1200 motocicletas al día, además de turbinas para avión y a pesar de este tamaño de operación, sólo contaba con 2 horas de inventario.

En esta empresa aprendí el manejo de inventarios *Just in Time*, lo que tuvo gran significado para mí ya que contrastaba radicalmente con lo que conocía en Colombia, donde los altos volúmenes de inventario sirven para cubrir todas las ineficiencias en la cadena de abastecimiento.

Durante esta experiencia empecé a escribir el libro “Almacén de Clase Mundial”, que se distribuye hoy en día como texto de calificación y certificación de almacenes en Colombia, Guatemala y Costa Rica”.

¿A quién llamaría usted el mentor de su carrera?

“No tengo un mentor en particular sino muchas personas que me han enseñado y a quienes debo mi crecimiento y evolución.

Destaco algunos de mis alumnos en las diferentes universidades donde he tenido la oportunidad de dictar clases de logística y cadena de abastecimiento. Creo que compartir conocimientos con las nuevas generaciones me llena de entusiasmo, es impresionante lo que se aprende enseñando.

Vivir la academia permanentemente me compromete a ser cada vez más competitivo en mi carrera. Creo que debemos permanecer en actitud de aprendizaje durante toda la vida, además de ser una postura de humildad ante el conocimiento, permite ser más permeable al cambio y la innovación.

Estoy convencido que en logística hay tanto que aprender de aquellos que van adelante en tecnología y desarrollo, como de aquellos que apenas inician y están llenos de sueños y nuevas ideas”.

¿Cuál ha sido el reto más importante que ha tenido que enfrentar en su ejercicio profesional?

“Definitivamente la creación de Novaventa S.A., el canal de distribución

directa del Grupo Empresarial Antioqueño, un sueño que empezó hace 10 años con apenas 4 personas. Hoy es una empresa con 400 empleados, ventas de 130 mil millones y una cadena de abastecimiento que llega a 55 mil clientes cada mes”.

De todos los profesionales que integran el sector logístico, ¿A quién resaltaría? ¿Por qué?

“Resalto a Diego Luis Saldarriaga, quien además de ser un buen amigo, me parece una persona con mentalidad global e iniciativas que han aportado mucho a la logística en Colombia”.

¿Cuál es su percepción de la logística colombiana?

“Creo que la logística en Colombia ha mejorado en cuanto al manejo de producto, pero le falta mucho respecto al manejo de la información. Sabemos que en una cadena de abastecimiento se manejan los flujos de producto e información, si no hay correspondencia entre estos, la cadena es ineficiente.

Esto es lo que pasa en Colombia, no le creemos aún al tema de la colaboración, nos da pánico compartir información y bases de datos y esto es un obstáculo para desarrollar cadenas eficientes.

El tema pasa por lo cultural, en nuestro medio se parte del “anti-valor” y ⇨

“Lo importante es manejar en logística el principio fundamental del “sentido común”. A veces nos profundizamos tanto en fórmulas y teorías complejas que nos olvidamos del poder de lo simple que siempre le ha funcionado al hombre. Esta es una herencia que aquellos que tenemos más tiempo y experiencia en el tema logístico debemos transmitir a la nueva generación”.

Quién es Quién

⇒ la desconfianza cuando de compartir información se trata, pero en el mundo ya está comprobado que cuando se parte del “valor” y la confianza, todos ganamos y se tienen cadenas de abastecimiento más competitivas”.

¿Qué libro no le puede faltar a un buen profesional logístico?

“La inteligencia emocional, de Daniel Goleman, es el libro que todos debemos tener. No me refiero solamente a las personas que trabajan en logística sino todo aquel que considere que puede mejorar en su manejo emocional, para tener un mayor autoconocimiento, un mejor autocontrol y mantener encendido el motivador de su vida”.

¿En qué radica el éxito de un profesional logístico?

“Cada persona tiene su fórmula y su manera de hacerla funcionar. Lo im-

portante es manejar en logística el principio fundamental del “sentido común”. A veces nos profundizamos tanto en fórmulas y teorías complejas que nos olvidamos del poder de lo simple que siempre le ha funcionado al hombre.

Esta es una herencia que aquellos que tenemos más tiempo y experiencia en el tema logístico debemos transmitir a la nueva generación”.

Teniendo en cuenta los nuevos retos que deben asumir las personas que se dediquen al manejo de la cadena de suministro, ¿Qué falencias encuentra usted en la formación de los profesionales de la logística?

“Lo he comprobado a través del contacto con muchos profesionales en logística, me refiero a la falta de visión comercial. Creo que antes de ser logístico se debe ser comercial, para

“La inteligencia emocional, de Daniel Goleman, es el libro que todos debemos tener. No me refiero solamente a las personas que trabajan en logística, sino todo aquel que considere que puede mejorar en su manejo emocional, para tener un mejor autoconocimiento, un mejor autocontrol y mantener encendido el motivador de su vida”.



entender el mercado y conocer al cliente. Finalmente la logística es un habilitador de la propuesta de valor y no se puede apoyar lo que no se conoce”.

¿Con qué palabra definiría usted su estilo gerencial? ¿Por qué?

“Confianza es la palabra que mejor describe lo que el ser humano necesita para desplegar su potencial. Nadie puede hacer logística por sí solo, la logística es un proceso compartido.

Durante mi carrera he podido conformar equipos de alto desempeño y el común denominador ha sido reunir personas competentes, flexibles y honestas, bajo un marco de confianza, empoderamiento y credibilidad. Todas las ideas se escuchan y se respetan, aunque al final progresan las mejores, pero todas las personas se sienten parte del equipo”. Zlg